

# PORTAFOLIO

KEYLIN MENDOZA



# PROYECTOS

01



JICOTE DE ORO

02



KEELLOW

03



HESTIA

04



VOLAR ALTO

05



LIBRETAS EL OLMO

06



VEVI PRODUCTS

# CREACIÓN DE MARCA

JICOTE DE ORO



• JICOTE •  
DE ORO

## JICOTE DE ORO

Trabajé de manera integral en el **diseño y desarrollo de la identidad visual, la estrategia de marca y el modelo de negocio para un emprendimiento apícola en Costa Rica**, centrado en la conservación de las abejas y la promoción de productos de la colmena. Esto implicó crear la imagen de marca desde cero, incluyendo el diseño del logotipo, la paleta de colores y la tipografía, así como desarrollar una estrategia de comunicación que abarcaba redes sociales, un sitio web funcional y materiales promocionales. Además, establecí alianzas estratégicas con otros emprendimientos para promover un enfoque circular que beneficiara a apicultores y agricultores, e ideé dinámicas para resaltar el talento nacional y promover los productos locales. El objetivo principal fue transmitir los valores de la marca, conectar con la audiencia y fomentar el consumo de productos apícolas y locales.



Fase 1  
Generar Valor

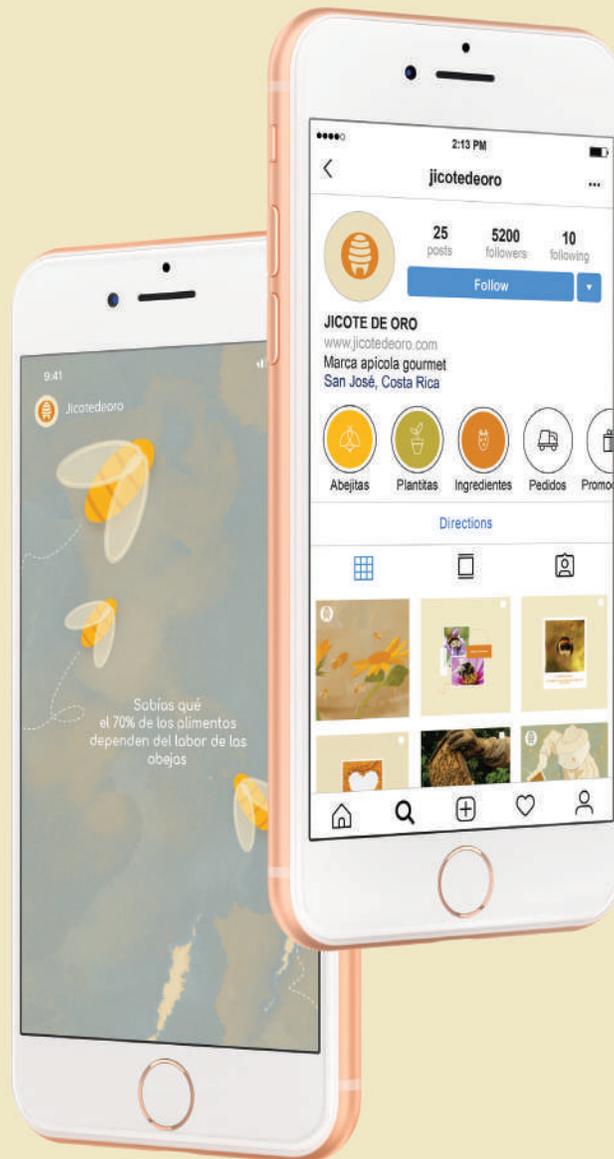


Fase 2  
Reconocimiento

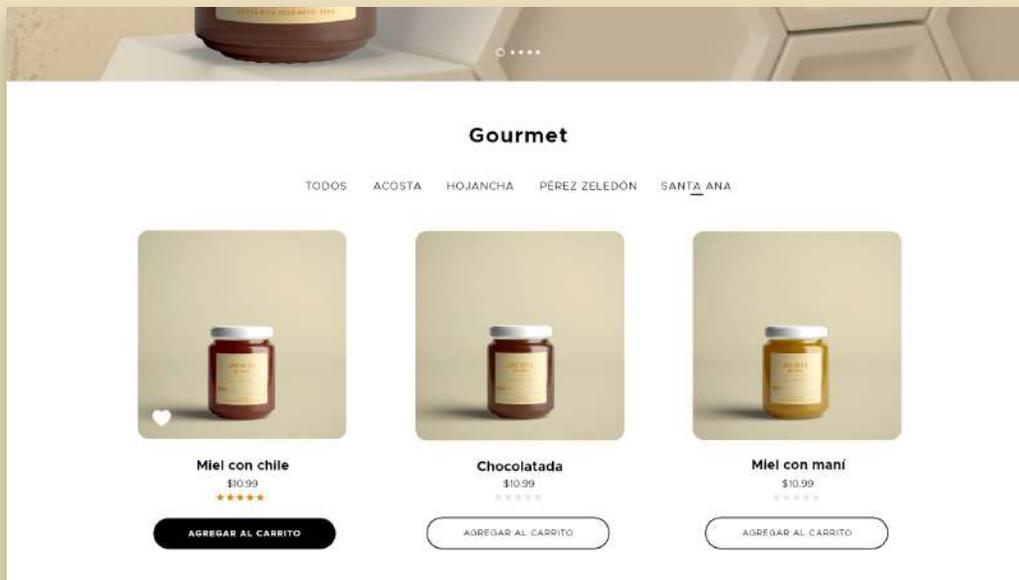


Fase 3  
Generar Experiencia









**JICOTE DE ORO**

TIENDA QUIÉNES SOMOS PROVEEDORES ABEJAS SEMILLAS TARJETAS DE REGALO BLOG

## Semillas para regalo

¡Colabora con el ambiente  
siembra una flor en casa!

COMPRAR



## Amante de las abejas

Suscríbete y recibe actualizaciones y acceso exclusivo

Email:  ESTOY DENTRO

### SUSCRÍBETE A NOSOTROS

Email:  ESTOY DENTRO

**CONTACTÁNDOS**  
+56 224 47146  
Colchagua

**HORARIOS**  
Martes de mañana

**COMPañIA**  
Nuestro equipo  
Bienes

© Copyright 2021. Jicote de Oro. All rights reserved.







# - DISEÑO DE LOGO

KEELLOW



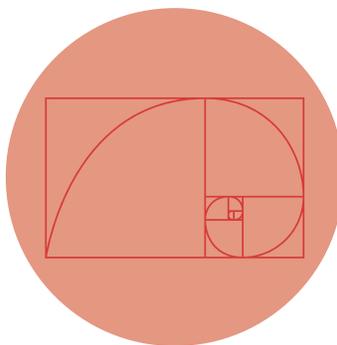


## KEELLOW

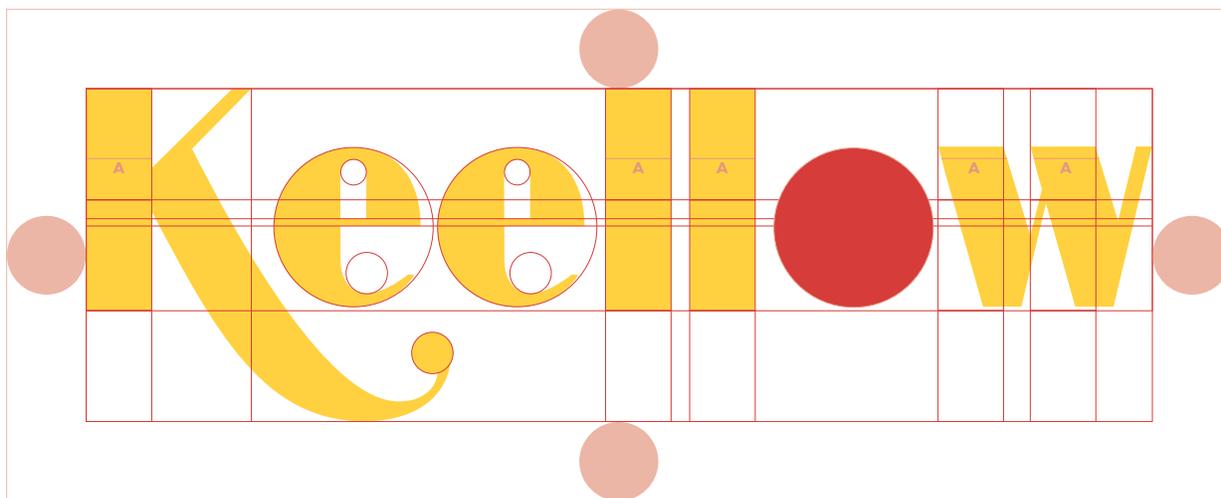
En este proyecto, tuve el placer de crear un logotipo tipográfico inspirado en el concepto de **"El equilibrio dentro del caos"**. Utilizando la retícula áurea y la Teoría del Caos como fundamentos de diseño, busqué transmitir la idea de encontrar armonía y orden en medio de la complejidad. La aplicación de estos principios no solo añadió profundidad conceptual al diseño, sino que también garantizó una estética visualmente atractiva y equilibrada.



CONCEPTO EQUILIBRIO



RETÍCULA ÁUREA



# UI/UX DISEÑO WEB

HESTIA



VOLAR ALTO

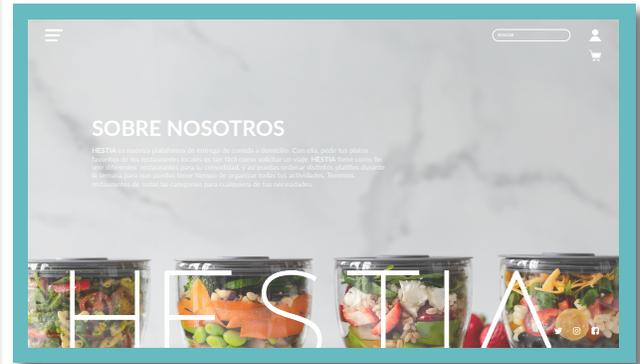
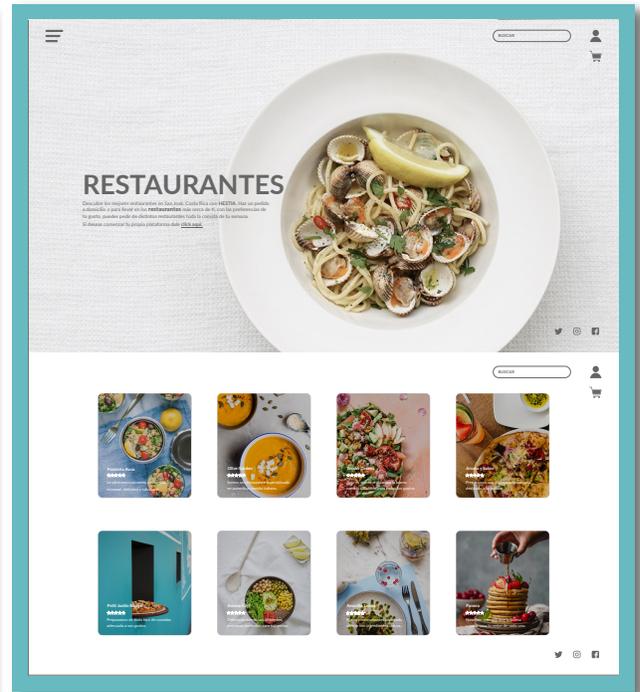
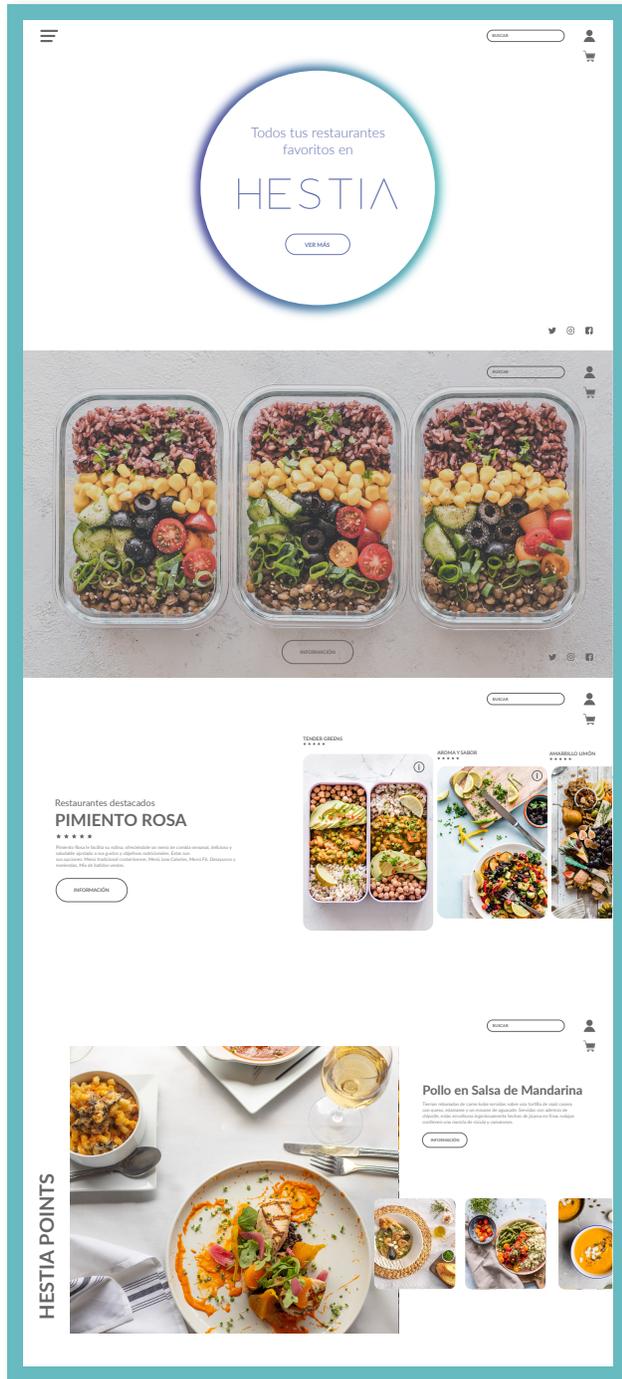




## HESTIA

En este proyecto, tuve el privilegio de **diseñar y desarrollar una plataforma digital** innovadora que sirve como un canal de ventas para restaurantes que se centran en la comida saludable. El objetivo principal de esta plataforma es proporcionar a los clientes con poco tiempo una opción equilibrada y personalizada para sus comidas semanales.

Trabajé en estrecha colaboración con el equipo para crear una experiencia de usuario fluida y atractiva permitiendo a los usuarios navegar fácilmente por los diferentes restaurantes y opciones de menú disponibles. El resultado final fue una plataforma intuitiva que facilita a los clientes la selección y compra de comidas saludables de manera conveniente y eficiente.



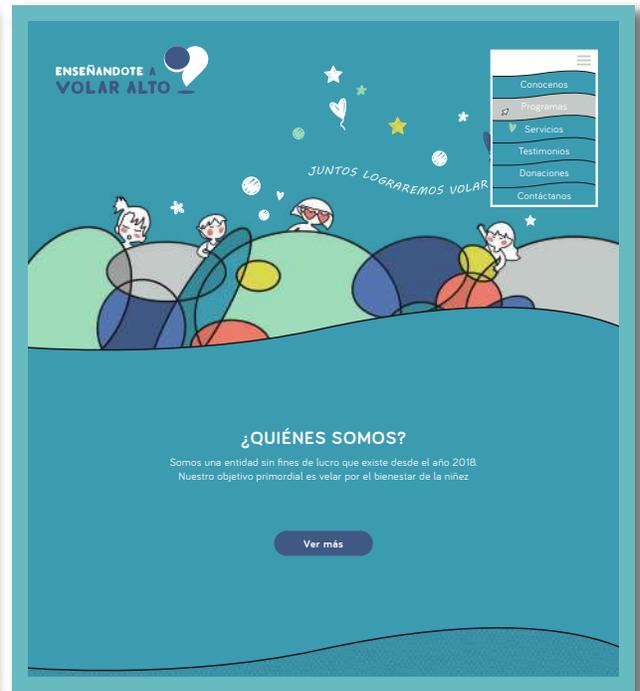
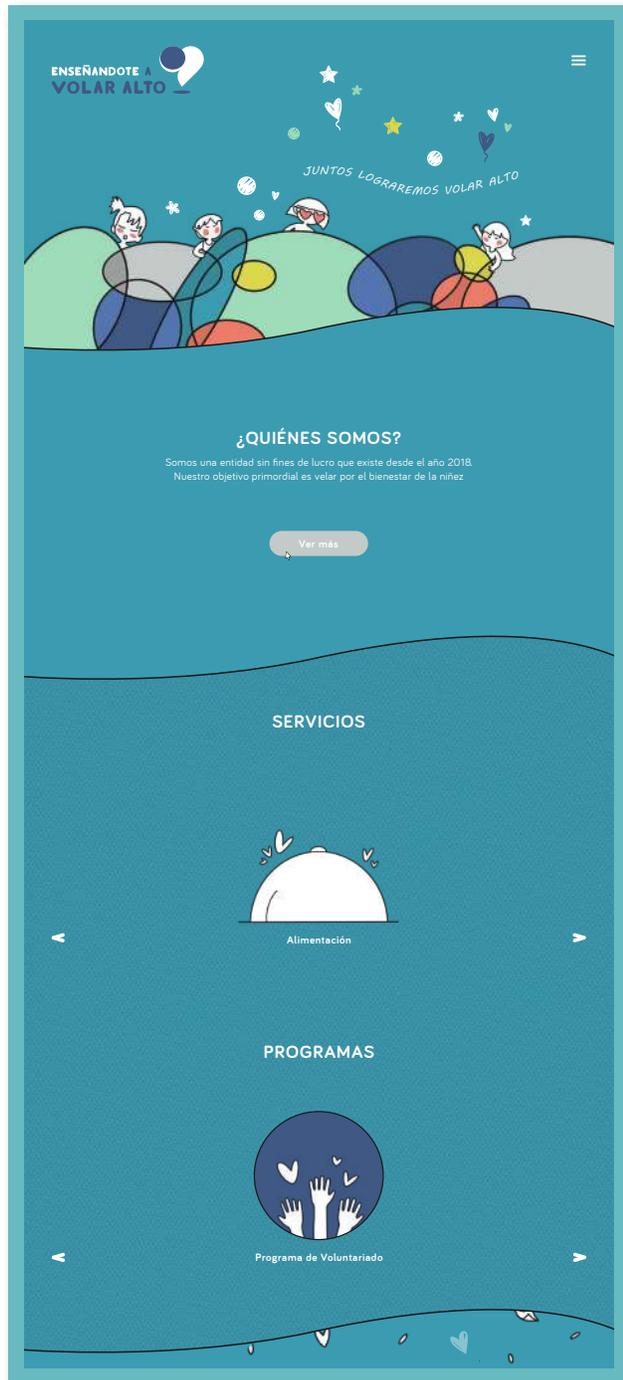


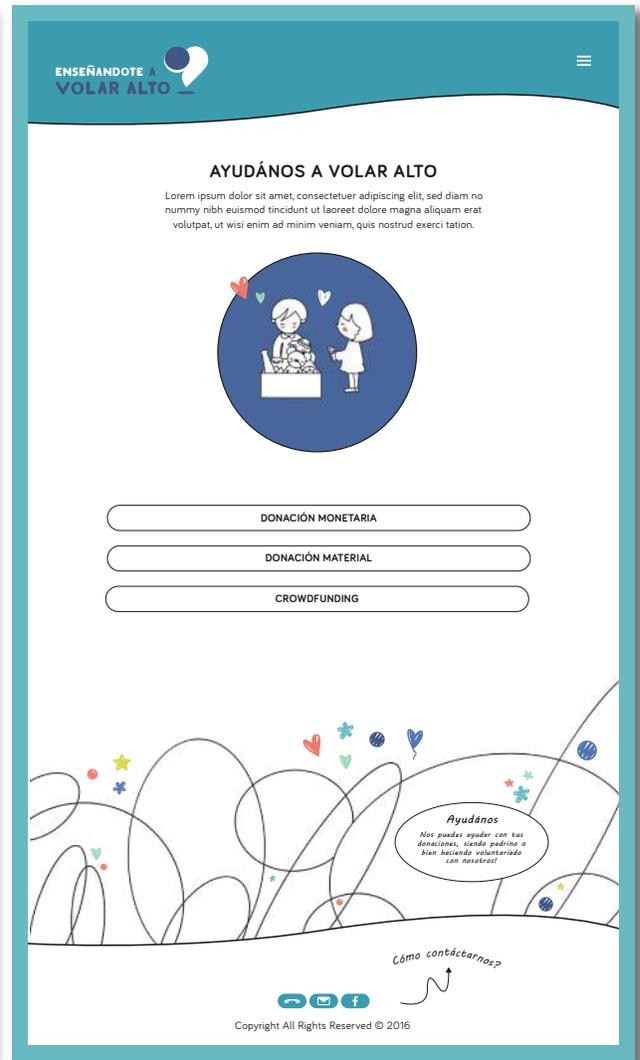


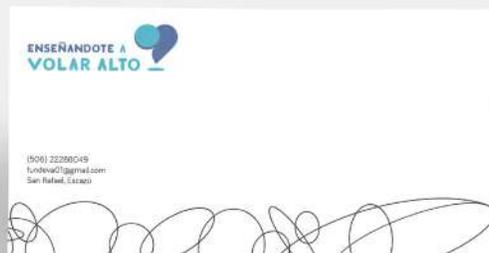
## VOLAR ALTO

En este proyecto, me sumergí en dos etapas cruciales para la Fundación Enseñándote a Volar Alto. **En la primera fase, me dediqué al rediseño del logotipo y la identidad visual de la organización.** Mi objetivo era crear una imagen que reflejara fielmente la misión y los valores de la fundación, mostrando su compromiso con los niños y niñas de familias con recursos limitados en el cantón de Escazú.

**En la segunda fase, me propuse desarrollar un sitio web atractivo y funcional que atrajera la atención de nuevos donantes e interesados,** proporcionando información clara sobre el trabajo y los programas de la fundación. Ambas etapas del proyecto se llevaron a cabo con un enfoque cuidadoso en la comunicación efectiva de la causa de la fundación y en la creación de una experiencia positiva para quienes visitaran el sitio web.







# DISEÑO GRÁFICO

LIBRETAS EL OLMO

ETIQUETAS VEVI

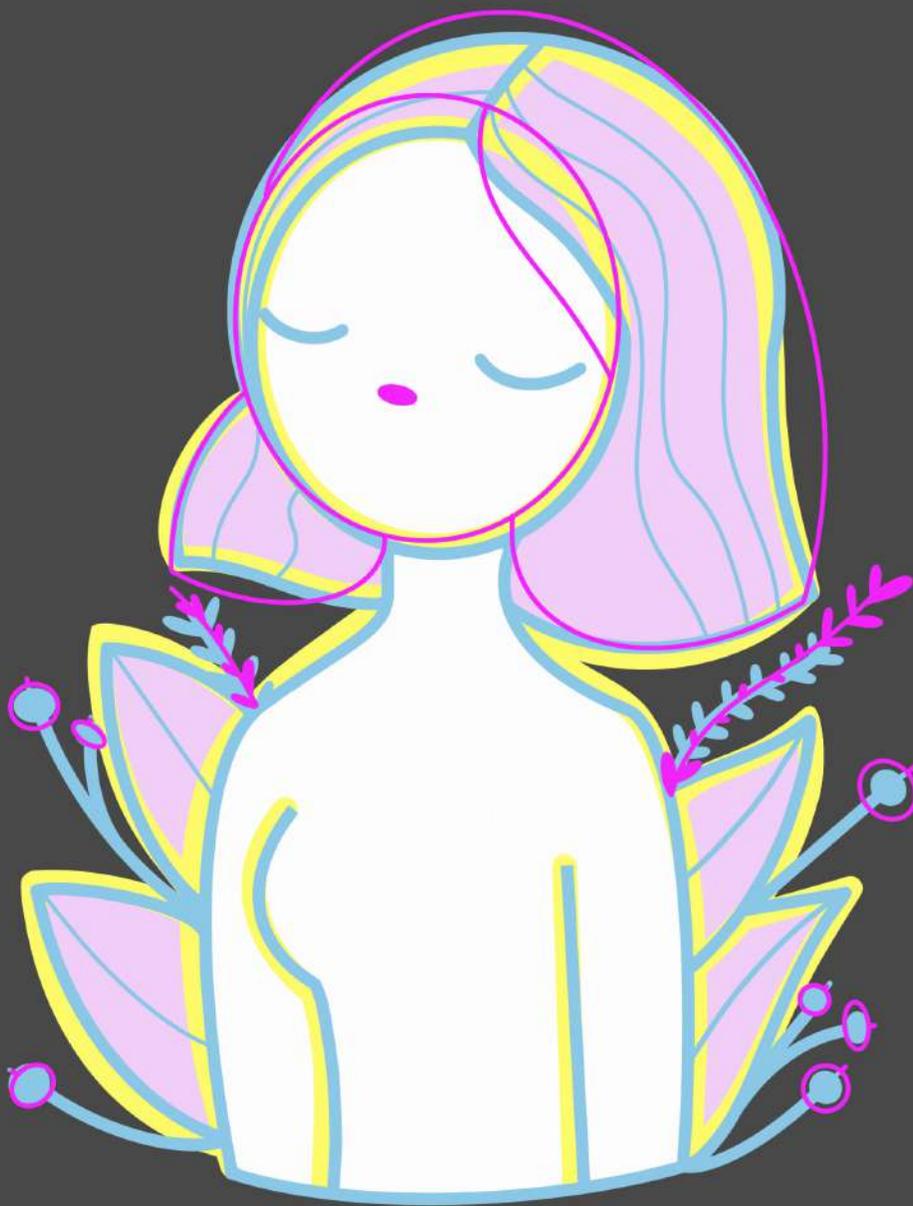


## **LIBRETAS EL OLMO**

En mi rol como diseñadora gráfica para la librería, mi enfoque principal fue crear ilustraciones que capturaran la esencia de su servicio de atención rápida y personalizada. Con este propósito, los diseños se caracterizaron por su simplicidad y su capacidad para comunicar de manera efectiva el valor distintivo del servicio.

Además de complementar la identidad visual de la marca, las ilustraciones abordaron diversas temáticas y técnicas, utilizando una variedad de paletas cromáticas para atraer a clientes con diferentes gustos y preferencias. De esta manera, las piezas de la librería adquirieron un toque distintivo y atractivo.





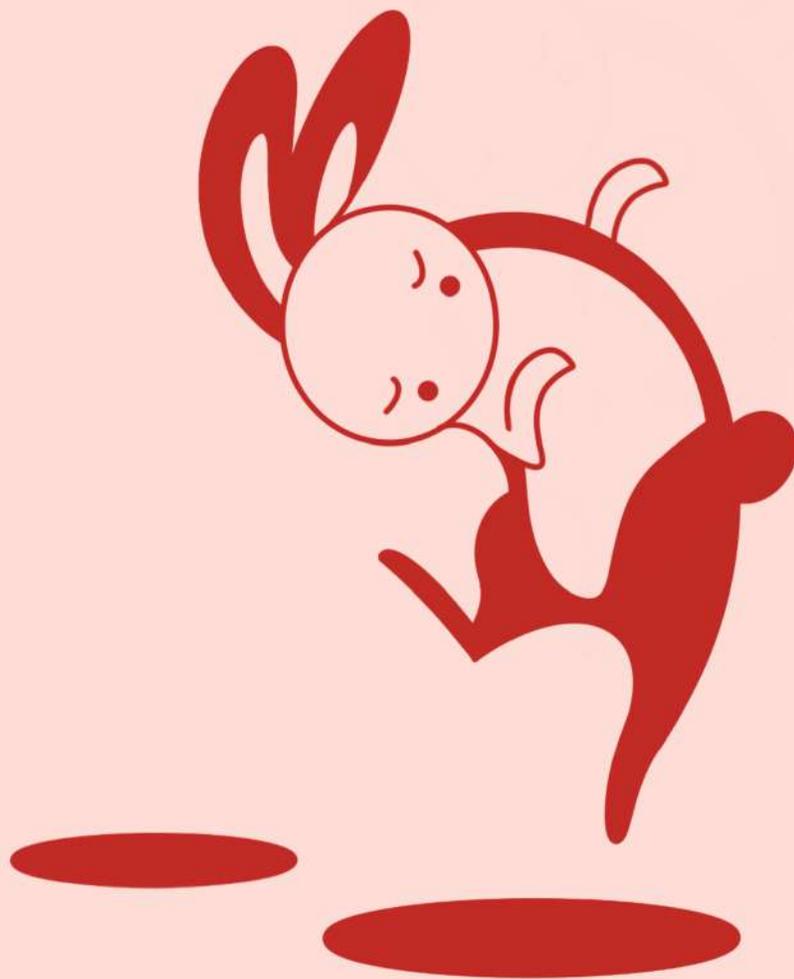


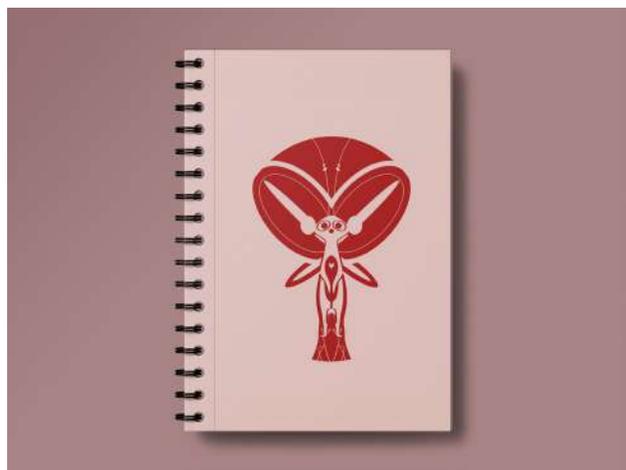












## VEVI PRODUCTS

Diseñé las etiquetas para un emprendimiento nacional de jugos naturales elaborados principalmente a partir de jugo de naranja. **El desafío consistía en crear un lenguaje visual coherente que reflejara el proceso de producción del producto y transmitiera los valores de la marca de manera clara y atractiva.**

Utilicé formas abstractas en combinación con ilustraciones detalladas de frutas para representar cada fase del proceso, desde la siembra hasta el producto final y la satisfacción del usuario. El estilo predominante fue la ilustración 2D, con toques sutiles de elementos en 3D para equilibrar la composición visual. La simplicidad del diseño permite flexibilidad para adaptarse a diferentes necesidades sin perder la cohesión.

VeVi

Jugos naturales

